

**Regulamin serwisu  
oraz sprzedaży i świadczenia usług drogą elektroniczną  
<https://poza-granicami.pl>**

Obowiązujący od dnia **17 grudnia 2024 r.**

Przed dokonaniem zakupu zapoznaj się z regulaminem, który został stworzony w trosce o ochronę Twoich praw.

Znajdziesz w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, formy płatności, warunków zawarcia umowy, jak również informację o procedurze odstąpienia od umowy dotyczącej zakupionych produktów elektronicznych oraz rezygnacji z Usług online.

## **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym, którego właścicielem jest Paulina Sienny prowadząca działalność gospodarczą w Wielkiej Brytanii, Awaking Path Paulina Sienny, 21 Sackville Street, Derby, DE23 8TD, Wielka Brytania, zwana dalej „Usługodawcą”.
- Usługodawca oferuje sprzedaż swoich produktów cyfrowych oraz usług online za pośrednictwem strony internetowej, swoich kont w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram i in.) oraz grup w mediach społecznościowych. Do sprzedaży oferowanej za pośrednictwem ww. kanałów, niniejszy Regulamin stosuje się odpowiednio.
- Kontakt z Usługodawcą jest możliwy na ww. adres prowadzenia działalności oraz mailowo: **kontakt@poza-granicami.com**
- Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
- Pomimo prowadzenia działalności w Wielkiej Brytanii, wobec klientów składających zamówienia i dokonujących zakupów za pośrednictwem serwisu – Usługodawca stosuje polskie przepisy prawa, w szczególności w zakresie praw konsumenta. W przypadku, gdy osoba jest klientem z innego kraju członkowskiego UE, zastosowanie mają przepisy tego kraju, o ile są bardziej korzystne niż zapisy niniejszego Regulaminu.

## **2. DEFINICJE**

1. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
2. **Formularz zamówienia** – usługa świadczona drogą elektroniczną, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu dostawy i płatności.
3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która składa Zamówienie w Sklepie internetowym,
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Konto Klienta** – uregulowana w niniejszym Regulaminie nieodpłatna funkcja Sklepu internetowego (usługa), w ramach której, po dokonaniu rejestracji lub zakupu w Sklepie internetowym, Klient uzyskuje dostęp do unikatowego konta w Sklepie internetowym, stanowiącego indywidualny zbiór zasobów i uprawnień Klienta oraz umożliwiający mu dostęp do zakupionych Produktów,

6. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
7. **Newsletter** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, przesyłana przez Usługodawcę w ramach zawartej między Usługodawcą a Klientem umową na dostarczanie newslettera. Treść newslettera obejmuje w szczególności materiały z zakresu objętego działalnością Usługodawcy oraz informacje dotyczące bieżącej działalności Usługodawcy (w tym informacje o produktach, nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie internetowym), jak również informacje handlowe. Warunki dotyczące newslettera zostały szczegółowo opisane w dodatkowym Regulaminie newslettera.
8. **Produkty** – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie internetowym produkty, których zakup jest możliwy za pośrednictwem Sklepu internetowego, w tym w szczególności Treści Cyfrowe, subskrypcje i Usługi online,
9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dla której umowa zawarta za pośrednictwem Sklepu internetowego ma charakter zawodowy i związany z działalnością gospodarczą,
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin dostępny w stopce Serwisu jako: „Regulamin”
12. **Sklep** lub **Serwis** – Platforma internetowa dostępna pod adresem <https://poza-granicami.pl> w ramach, której istnieje możliwość zakupu Produktów oferowanych przez Sprzedawcę.
13. **Sprzedawca** lub **Usługodawca** – Paulina Sienny prowadząca działalność gospodarczą w Wielkiej Brytanii, Awaking Path Paulina Sienny.
14. **Subskrypcja** lub **Usługa Subskrypcji** – płatna usługa umożliwiająca Klientowi uzyskanie dostępu do Treści cyfrowych i/lub Usług online na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i w opisie wybranej subskrypcji. Treść umowy na dostarczanie Treści cyfrowych w ramach płatnej subskrypcji łączącej Klienta ze Sprzedawcą określona jest przez postanowienia niniejszego Regulaminu (punkt 5), a także wyznaczają ją warunki podane w trakcie procesu zakupowego (w szczególności rodzaj wybranej subskrypcji, cena, długość trwania okresów rozliczeniowych) oraz w opisie subskrypcji prezentowanej w Sklepie. Umowa jest zawierana na odległość drogą elektroniczną.
15. **Treść cyfrowa** – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne w ramach Sklepu internetowego, w szczególności zapisane w formacie .PDF, .MP3, .MP.4, .EPUB, .MOBI, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności: e-booki, workbooki, nagrane kursy, nagrane masterclassy, nagrane warsztaty, medytacje, programy lub spotkania online, dokumenty i materiały elektroniczne związane z uczestnictwem w danym kursie lub w grupie w serwisie społecznościowym, dostępne do pobrania lub udostępnione w Koncie Klienta lub udostępnione przez Usługodawcę za pośrednictwem odpowiedniego linku lub dysku online, po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę,
16. **Umowa** - zależnie od przedmiotu Zamówienia - umowa sprzedaży, umowa na świadczenie Usług online, umowa na Usługę subskrypcyjną umowa na dostarczenie Treści cyfrowych lub inna - na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego Zamówieniem, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu,
17. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu internetowego lub innym

kanalem sprzedażowym Usługodawcy), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

18. **Usługa online** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta na odległość (online) w związku z charakterem sprzedawanych Produktów i zgodnie z ich opisem w Sklepie lub odrębną umową indywidualną zawartą między stronami (o ile została zawarta między Usługodawcą a Klientem). Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone online na żywo („live”): kursy online, warsztaty online, masterclassy, mastermindy, medytacje, odpłatne webinary, spotkania w ramach współpracy indywidualnej (1:1) i inne usługi prowadzone online (live),
19. **Ustawa o prawach konsumenta**– ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,
20. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
21. **Użytkownik** – osoba fizyczna lub osoba prawna korzystająca z usług Sklepu internetowego. Od momentu złożenia Zamówienia Użytkownik staje się Klientem.
22. **Zamówienie** - złożone za pośrednictwem Sklepu internetowego lub kanału sprzedażowego Usługodawcy oświadczenie woli Klienta zmierzające, zależnie od przedmiotu zamówienia, bezpośrednio do zawarcia Umowy bądź umowy licencyjnej, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego zamówieniem.

### 3. PODSTAWOWE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego, Usługodawca prowadzi sprzedaż internetową, świadcząc jednocześnie na rzecz Użytkownika usługi drogą elektroniczną oraz Usługi online. Za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik może dokonać zakupu Produktów – w szczególności Treści cyfrowych, Subskrypcji bądź Usług online, uwidocznionych na stronach Serwisu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także prawa i obowiązki Usługodawcy, Użytkownika i Klienta.
3. Pomimo prowadzenia przez Usługodawcę działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii, wobec klientów składających zamówienia i dokonujących zakupów za pośrednictwem serwisu – Usługodawca stosuje polskie przepisy prawa, w szczególności w zakresie praw konsumenta. W przypadku, gdy osoba jest klientem z innego kraju członkowskiego UE, zastosowanie mają przepisy tego kraju, o ile są bardziej korzystne niż zapisy niniejszego Regulaminu. Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy prawa polskiego i skierowany jest zarówno do konsumentów, przedsiębiorców na prawach konsumenta, jak i przedsiębiorców korzystających ze Sklepu – przy odpowiednim zastosowaniu zapisów.
4. W celu dokonania zakupu oraz korzystania z zakupionego Produktu nie jest konieczne posiadanie sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub innych urządzeń elektronicznych przez Klienta.
5. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu oraz korzystania z niego przez innych klientów.
6. Zabrania się Klientowi korzystania z innych kont klientów oraz udostępniania swojego konta innym osobom. Klient jest obowiązany do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
7. Sklep internetowy objęty jest autorskimi prawami majątkowymi. Oznacza to, że wszystkie elementy tekstowe, graficzne, dźwiękowe, pomysły i idee przedstawione w prezentowanych Produktach, jak również układy elementów i formularze stanowią prawa

majątkowe i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań użytkowników serwisu i Konsumentów.
9. W przypadku składania Zamówienia, wiążące dla Klienta są zarówno postanowienia niniejszego Regulaminu, jak i opis zamawianego Produktu dostępny w Sklepie internetowym do zapoznania się przez złożeniem Zamówienia. W przypadku rozbieżności między Regulaminem a opisem Produktu – wiążący będzie opis Produktu, który jest dostosowany do rodzaju zawieranej Umowy, a Regulamin ma charakter ogólny.

#### **4. RODZAJE USŁUG ONLINE I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG ONLINE**

1. Sprzedawca, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej świadczy Usługi online na odległość tj. przez podaną platformę internetową (np. Zoom), komunikator (np. Telegram) lub za pośrednictwem Konta Klienta (w zależności od opisu Usługi online).
2. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Klient może złożyć Zamówienie i zawrzeć z Usługodawcą umowę na świadczenie Usług online.
3. Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone w „formie live”:
  - a. Kursy, masterclassy, medytacje, wyzwania lub inne wydarzenia organizowane online na żywo – są to Usługi online polegające na przeprowadzeniu przez Sprzedawcę kursu, spotkania, masterclass, spotkań w ramach mastermind lub innego wydarzenia online w formie „live” (na żywo), za pośrednictwem podanej platformy w Internecie lub przez Konto Klienta oraz umożliwienia Klientowi odtworzenia (przez określony czas) nagrania z tego wydarzenia za pośrednictwem Konta Klienta lub w sposób wskazany przez Sprzedawcę (o ile opis Produktu tak stanowi). Dokładne informacje dotyczące każdej Usługi online, czas jej trwania, terminy przeprowadzenia, tematyka itp. każdorazowo określone są w opisie zamieszczonym w Sklepie internetowym przy danej Usłudze online. Do uzyskania dostępu i zakupu tego rodzaju Usług online konieczne jest wcześniejsze opłacenie Zamówienia oraz posiadanie Konta Klienta lub konta na platformie podanej w opisie Usługi online,
  - b. Odpłatny dostęp do określonej grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora (np. Voxer, Facebook, Telegram, WhatsApp) – Usługa online z wykorzystaniem grupy na jednej z platform społecznościowych. Szczegółowe informacje dotyczące usługi, czas trwania, tematyka, platforma, na której została utworzona grupa (np. Facebook, Voxer, Telegram lub WhatsApp) oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie. W grupie lub komunikatorze będą publikowane między innymi materiały audio, nagrania video, nagrania głosowe, materiały tekstowe. Do zakupu dostępu konieczne jest jego wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie konta na danej platformie społecznościowej lub komunikatorze,
  - c. Spotkania i współprace indywidualne – istnieje możliwość wykupienia współpracy indywidualnej online lub spotkań 1:1, za pośrednictwem Sklepu (jeżeli Produkt o tym charakterze jest dostępny w sprzedaży). Są to spotkania online o charakterze indywidualnym (1:1), rezerwowane za pośrednictwem aplikacji Calendly. Zakres tematyczny, terminy lub inne szczegóły, mogą zostać przedstawione Klientowi indywidualnie w ciągu 5 dni roboczych od dokonania zakupu lub mogą zostać ustalone przez Strony przed dokonaniem przez Klienta zakupu,
  - d. Inne Usługi online opisane w Sklepie.
4. Szczegóły dotyczące konkretnej Usługi online podane są w jej opisie w Sklepie, niniejszym Regulaminie oraz w dodatkowej umowie (o ile została zawarta między Sprzedawcą a Klientem) i wszystkie te zapisy są wiążące dla Klienta.

5. Klient może zrezygnować z Usługi online, pod warunkiem, że Usługa online nie została w pełni zrealizowana (przy czym uzyskanie dostępu do grupy w mediach społecznościowych również stanowi wykonanie Umowy). Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za tę Usługę online w wysokości proporcjonalnej do jej wykonania np. proporcjonalnie do czasu jej trwania, proporcjonalnie do stopnia jej wykonania, zwrócenia pełnej wartości rynkowej dostarczonych Treści cyfrowych w ramach Usługi online, ilości przeprowadzonych spotkań itp.
6. Rezygnacja z indywidualnej Usługi online wymienionej w pkt 4 ust. 3 lit. c Regulaminu (współprace indywidualne i spotkania 1:1) jest możliwa na warunkach uregulowanych w indywidualnej Umowie zawartej między Klientem a Usługodawcą lub na zasadach podanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy umowa indywidualna między Usługodawcą a Klientem nie zostanie zawarta, zastosowanie co do możliwości rezygnacji ma pkt 4 ust. 5 powyżej (tj. zwrot wynagrodzenia należnego Usługodawcy w wysokości proporcjonalnej do wykonania Usługi online i zwrot pełnej wartości Treści cyfrowych otrzymanych w ramach Usługi online) oraz zgodnie z zapisami punktu dotyczącego indywidualnej współpracy (w tym konsultacji psychologicznych).
7. Usługodawca może również organizować warsztaty, wyjazdy i spotkania na żywo, na które zapisy lub sprzedaż biletów lub miejsc będzie organizował za pośrednictwem Konta społecznościowego Sprzedawcy lub za pośrednictwem Serwisu. Warunki, terminy i inne szczegóły dotyczące warsztatów lub spotkań na żywo będą uregulowane w odrębnym dokumencie (np. Regulaminie) lub w opisie warsztatów lub spotkania na żywo prezentowanym w Koncie społecznościowym Sprzedawcy lub Serwisie. Szczegóły warsztatów, wyjazdów lub spotkań na żywo będą publikowane również w Serwisie przed dokonaniem przez Klienta zapisu. Niniejszy Regulamin ma odpowiednie zastosowanie do warsztatów i wydarzeń, na które odpłatne zapisy lub sprzedaż miejsc będzie prowadzona za pośrednictwem Serwisu, w szczególności w zakresie prawa odstąpienia, o ile Regulamin wydarzenia nie będzie stanowił inaczej.

## **5. SUBSKRYPCJA**

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu świadczy usługi o charakterze płatnej subskrypcji miesięcznej, polegającej na dostarczaniu przez Sprzedawcę przez określony czas (wybrany przez Klienta w momencie zakupu subskrypcji) płatnych Treści Cyfrowych Klientom, którzy dokonali zakupu tej usługi.
2. Informacja o tym, że produkt stanowi produkt subskrypcyjny znajduje się zawsze w opisie danego Produktu.
3. Treści Cyfrowe w ramach Subskrypcji będą dostarczane za pośrednictwem Konta klienta lub w inny sposób wskazany przez Sprzedawcę (np. za pośrednictwem komunikatora Telegram lub innego, w grupie w mediach społecznościowych i in.) w postaci materiałów elektronicznych o tematyce wskazanej w opisie Subskrypcji w Sklepie.
4. W ramach Subskrypcji mogą być również świadczone przez Sprzedawcę Usługi online np. w zakresie utworzenia dla uczestników Subskrypcji grup w komunikatorze lub w mediach społecznościowych, organizowanie spotkań live, prowadzenie medytacji, warsztatów i inne – w zakresie wskazanym przez Usługodawcę w opisie Subskrypcji w Sklepie.
5. Klient nie ma prawa pobierania Treści cyfrowych udostępnionych mu w ramach Subskrypcji, chyba, że opis Produktu tak stanowi.
6. Treści Cyfrowe dostarczane w ramach Usługi Subskrypcyjnej nie podlegają aktualizacji.
7. Szczegółowe informacje i warunki Subskrypcji, zakres Usług online i częstotliwość oraz tematyka przesyłanych Treści cyfrowych będą podane w opisie Usługi Subskrypcji podanej w Sklepie lub wskazywane przez Usługodawcę na bieżąco.

8. Sprzedawca może oferować Usługi Subskrypcji w formie umowy na czas oznaczony, jak i na czas nieoznaczony. W każdym przypadku informacja dotycząca rodzaju zawieranej umowy będzie podana na etapie składania Zamówienia.
9. Umowa na czas nieoznaczony umożliwia Klientowi otrzymywanie Treści Cyfrowych przez nieprzerwany okres, pod warunkiem dokonywania opłat.
10. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi Subskrypcji jest wybranie przez Klienta rodzaju Subskrypcji oferowanej przez Sprzedawcę oraz zawarcie przez Klienta ze Sprzedawcą umowy na Usługę Subskrypcji w danym okresie rozliczeniowym. Cennik Subskrypcji jest umieszczony w Sklepie, w opisie Subskrypcji.
11. Okres rozliczeniowy należy rozumieć jako miesiąc kalendarzowy lub inny wybrany przez Klienta w procedurze zakupu, licząc od dnia dokonania skutecznej płatności za Usługę Subskrypcji.
12. Złożenie zamówienia na Usługę Subskrypcji wiąże się z obowiązkiem dokonania zapłaty za zamówioną usługę. Po wyborze sposobu płatności za zamawianą Usługę Subskrypcji, Klient zostaje przekierowany do serwisu rozliczeniowego operatora płatności podanego w procesie Zamówienia w celu dokonania płatności.
13. Płatność za Subskrypcję odbywa się w drodze cyklicznych płatności poprzez obciążanie karty płatniczej Klienta podanej w procesie płatności. Płatności pobierane są automatycznie (autoodnawialna płatność), wraz z rozpoczęciem danego okresu rozliczeniowego.
14. Klient po zawarciu umowy Usługi Subskrypcji otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mailowy, a także potwierdzenie wyrażenia przez niego zgody na wykonanie Usługi Subskrypcji w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
15. Zamawiając Usługę Subskrypcji i dokonując płatności za tę usługę, Klient wyraża zgodę na pobranie przez Sprzedawcę opłaty za bieżący okresy rozliczeniowy i na automatyczne pobieranie opłaty za kolejne okresy rozliczeniowe w wysokości wskazanej w złożonym Zamówieniu.
16. Treści cyfrowe oraz Usług online w ramach Subskrypcji zostaną dostarczone Klientowi na czas opłacenia Subskrypcji, niezwłocznie od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności za Subskrypcję i będą dostępne w Koncie Klienta lub w inny podany przez Usługodawcę sposób do momentu zakończenia Subskrypcji. Po jej zakończeniu Klient traci dostęp do wszelkich Treści cyfrowych i Usług online udostępnionych w ramach Subskrypcji i Klient nie może żądać przywrócenia do nich dostępu.
17. Tematyka dostępnych w ramach Subskrypcji materiałów, poszczególnych grup, kanałów nadawczych i czatów w komunikatorze Telegram jest ustalana przez Usługodawcę z góry, zgodnie z jego uznaniem i ewentualnymi konsultacjami z członkami produktu subskrypcyjnego. Przykładowa tematyka jest wskazana w opisie tego produktu.
18. Klient będący członkiem Subskrypcji nie może narzucić Usługodawcy tematyki, sposobu, narzędzi świadczenia Usługi subskrypcyjnej, ponieważ to Usługodawca decyduje o tym zakresie, mając na uwadze potrzeby i dobro wszystkich uczestników Subskrypcji.
19. Klient może w każdym czasie, bez podania przyczyn, zrezygnować z Usług Subskrypcji poprzez przesłanie wiadomości mailowej do Sprzedawcy na adres mailowy podany w Sklepie lub w niniejszym Regulaminie albo poprzez kliknięcie w link rezygnacji z Subskrypcji dostępny w Koncie Klienta (o ile taka opcja rezygnacji jest dostępna w danym momencie).
20. Rezygnacja z Usługi Subskrypcji powinna zostać złożona nie później niż 24 godziny przed wygaśnięciem danego okresu rozliczeniowego. W przeciwnym razie płatność za kolejny okres rozliczeniowy zostanie pobrana i nie będzie możliwości rezygnacji za opłacony okres rozliczeniowy.
21. Umowa ulega rozwiązaniu dopiero z końcem okresu rozliczeniowego, za który została dokonana ostatnia płatność a z momentem rozwiązania Klient nie będzie otrzymywał

nowych Treści Cyfrowych, jak również zakończy się świadczenie Usług online na rzecz Klienta (np. zostanie usunięty z grup w mediach społecznościowych lub komunikatora np. Telegram). Przed upływem tego okresu Klient może cofnąć decyzję poprzez wejście do panelu Konta Klienta i włączenie opcji płatności autoodnawialnej lub ponowne aktywowanie Subskrypcji i opłacenie jej na kolejne okresy rozliczeniowe.

22. Klientowi nie przysługuje prawo do zwrotu płatności za już opłacone okresy rozliczeniowe.
23. Po wygaśnięciu umowy Klient, aby uzyskać ponownie dostęp do Usługi Subskrypcyjnej, która została zakończona na skutek rezygnacji Klienta, będzie musiał przejść ponownie proces zakupu Usługi Subskrypcji.
24. Jeżeli z jakiegokolwiek przyczyny (brak środków, odmowa z banku etc.) nie uda się obciążyć Klienta opłatą, Usługa Subskrypcji będzie dezaktywowana, o czym Klient zostanie poinformowany mailowo oraz w Konczie Klienta z chwilą dezaktywacji Usługi.
25. Członkostwo w Subskrypcji jest przypisane do jednego Klienta (osoby wskazanej w Zamówieniu jako osoba kupująca) i zakazane jest dalsze odsprzedanie dostępu, udostępnienie danych do Konta Klienta, rozpowszechnianie, kopiowanie i udostępnianie jakichkolwiek treści, materiałów, zdjęć i innych informacji uzyskanych w ramach korzystania z subskrypcji, pod rygorem dochodzenia odszkodowania przez Usługodawcę na podstawie przepisów ogólnych Kodeksu Cywilnego.
26. Pozostałe postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie również do produktu o charakterze subskrypcji, w tym również wyłączenie prawa odstąpienia od umowy w przypadku dostarczenia Treści cyfrowych tj. z chwilą aktywowania Subskrypcji na rzecz Klienta.

## 6. WSPÓŁPRACA INDYWIDUALNA I SPOTKANIA 1:1

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu świadczy usługi o charakterze indywidualnym tj. spotkania 1:1 (dalej jako: „**Współpraca indywidualna**”).
2. Współpraca indywidualna jest opisana na stronie Produktu w Sklepie lub ustalana na warunkach indywidualnie ustalonych przez Strony.
3. Spotkania 1:1 mogą być rezerwowane przez Klienta za pośrednictwem aplikacji „Calendly”. Po dokonaniu rezerwacji, na podany adres mailowy Klient otrzymuje szczegóły związane ze współpracą indywidualną oraz spotkaniem 1:1.
4. Zakres współpracy indywidualnej, czas trwania spotkania, liczba spotkań w pakiecie, szczegółowy tryb przeprowadzania, terminy będą ustalone przez Strony indywidualnie lub podane w opisie tej Usługi online w Sklepie.
5. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę spotkań w ramach Współpracy indywidualnej, chyba, że Klient uzyska indywidualną zgodę Sprzedawcy na nagrywanie konkretnego spotkania.
6. Klient ma możliwość odwołania lub zmiany terminu spotkania tylko raz i z zachowaniem przynajmniej 24 (czterdziestu ośmiu) godzin przed planowanym terminem spotkania, inaczej spotkanie uznaje się za zaliczone jako wykonane prawidłowo i Sprzedawcy należy się pełne wynagrodzenie z tego tytułu, chyba że zadecyduje on inaczej.
7. Odwołanie lub zmiana terminu może nastąpić mailowo na adres **kontakt@poza-granicami.com** lub za pośrednictwem Calendly (o ile taka funkcja jest dostępna w aplikacji). W przypadku skutecznego odwołania spotkania – Strony mogą ustalić nowy termin spotkania online. Spotkanie, które nie zostało odwołane zgodnie z ust. 6 powyżej zostanie uznane za wykorzystane przez Klienta.
8. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może odwołać umówione Spotkanie drogą mailową na adres mailowy podany przez Klienta do kontaktu. W takim wypadku Klientowi

zostanie zaproponowany inny termin spotkania albo zwrot zapłaconej kwoty (wg wyboru Klienta).

9. Przed przystąpieniem do pierwszego spotkania, Klient może zostać zobowiązany przez Sprzedawcę do wypełnienia formularza wstępnego lub udzielenia odpowiedzi na pytania, które będą niezbędne do prawidłowego świadczenia Usług na rzecz Klienta. Klient deklaruje prawdziwość i aktualność podanych informacji, zwłaszcza dotyczących stanu zdrowia. W przypadku zatajenia informacji, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak rezonowania świadczonych Usług online z sytuacją życiową Klienta.
10. Współpraca indywidualna nie jest formą terapii ani psychoterapii, jak również Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za zachowanie Klienta podejmowane na skutek informacji uzyskanych w ramach spotkań 1:1. Współpraca indywidualna ma charakter pomocniczy i dobrowolny dla Klienta oraz jego celem jest uzyskanie przez Klienta wsparcia od Sprzedawcy w procesie pracy nad sobą i zgodnie z ustalonym przez Stronę celem. Klient wprowadza wskazówki otrzymane od Usługodawcy na swoją odpowiedzialność i zgodnie ze swoją sytuacją życiową.
11. Sprzedawca nie współpracuje ani nie kieruje swoich Produktów osobom uzależnionym, zarówno od środków odurzających, jak i od leków i innych substancji, które mają wpływ na postrzeganie rzeczywistości.
12. Sprzedawca zastrzega sobie również:
  1. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem) uzależnioną, zarówno od środków odurzających, jak i od leków i innych substancji, które mają wpływ na postrzeganie rzeczywistości,
  2. możliwość przerwania spotkania online lub świadczonej Usługi online, gdy Usługodawca uzna, że osoba znajduje się pod wpływem środków odurzających, alkoholu lub innych środków zaburzających postrzeganie rzeczywistości lub od których osoba jest uzależniona,
  3. możliwość skierowania osoby na terapię. Przerwanie współpracy, ale bez wynagrodzenia dla Usługodawcy za niewykonaną część,
  4. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Sprzedawca uzna, że nie ma możliwości świadczenia prawidłowo Usług online na rzecz Klienta lub proponowane rozwiązania nie rezonują z sytuacją życiową lub zdrowotną Klienta,
  5. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem), która w odczuciu Sprzedawcy nie osiągnęła odpowiedniej dojrzałości emocjonalnej do korzystania ze współpracy indywidualnej,
  6. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Klient zatai ważne informacje lub przekaze Usługodawcy informacje nieprawdziwe dotyczące jego sytuacji życiowej lub zdrowotnej.
13. W przypadku rozwiązania współpracy przez Usługodawcę, z przyczyn określonych w ust. 12 powyżej, Usługodawcy będzie należne wynagrodzenie jedynie w zakresie w jakim umowa została wykonana.
14. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych, w szczególności dotyczących zdrowia psychicznego i fizycznego Klienta, występującej depresji lub innych problemów, korzystanie z Usług online przez Klienta możliwe jest tylko za uprzednią zgodą lekarza prowadzącego terapię psychiatryczną lub inną Klienta. Współpraca indywidualna ma jedynie charakter uzupełniający i nie zastępuje dotychczasowego leczenia lub terapii.
15. Współpraca indywidualna stanowi Usługę online tj.: usługę w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. W sytuacji, kiedy Usługodawca wykonał w pełni spotkanie 1:1 za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać. W przypadku złożenia przez



Klienta odstąpienia lub rezygnacji po złożeniu ww. zgody – Klient będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do wykonania Usługi przez Sprzedawcę do momentu złożenia odstąpienia lub rezygnacji.

16. Pozostałe postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie również do Współpracy indywidualnej.

## **7. RODZAJE TREŚCI CYFROWYCH DOSTĘPNYCH W SKLEPIE**

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu internetowego sprzedaje Treści Cyfrowe, a w szczególności:
  - a. workbooki, ebooki,
  - b. nagrane medytacje,
  - c. nagrane kursy, masterclassy, spotkania lub inne nagrane wydarzenia online,
  - d. nagrania z warsztatów,
  - e. nagrane wyzwania,
  - f. inne Treści cyfrowe opisane w Sklepie.
2. Treści cyfrowe mają postać elektroniczną, w szczególności mogą być zapisane np. w formacie: .PDF, .EPUB, .MP3, .MOBI i nie są zapisane na żadnym nośniku materialnym. Informacje o formacie danej Treści Cyfrowej są każdorazowo umieszczone w opisie Produktu.
3. Odstąpienie od umowy na dostarczenie Treści cyfrowych lub rezygnacja z zawartej umowy nie będzie możliwa po dostarczeniu zamówionych Treści cyfrowych, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane w punkcie 19 ust. 3 Regulaminu.

## **8. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta również usługi drogą elektroniczną, w postaci m.in.:
  - a. prowadzenia Sklepu internetowego,
  - b. umożliwienia Klientowi złożenia Zamówienia,
  - c. prowadzenia i umożliwienia Klientom dostępu do Konta Klienta i zakupionych Produktów,
  - d. umożliwienie Klientowi przeglądania historii Zamówień w Koncie Klienta,
  - e. prowadzenia platformy kursowej w ramach Konta Klienta, w której będą publikowane Treści cyfrowe, linki do spotkań, kursów online prowadzonych na żywo, a następnie linki do nagrań z tych spotkań (o ile opis Usługi online tak stanowił),
  - f. umożliwienie zapisu i wysyłka Newslettera,
  - g. umożliwienie zapisu na spotkanie 1:1 przez aplikację Calendly,
  - h. możliwość zapisu na warsztaty lub wydarzenie stacjonarne (o ile taka funkcja jest dostępna),
  - i. udostępnienie formularza kontaktowego i umożliwienie Użytkownikowi podjęcia kontaktu ze Sprzedawcą za jego pośrednictwem (o ile formularz jest dostępny),
  - j. możliwość zamieszczenia opinii do zakupionego Produktu (o ile funkcjonalność jest dostępna),
  - k. możliwość odsłuchania podcastu lub przekierowanie na platformę, w której podcast jest dostępny,
  - l. umożliwienie przeglądania i czytania treści edukacyjnych i informacyjnych lub innych publikowanych za pośrednictwem bloga,
  - m. możliwość zapisania się na wydarzenie stacjonarne (o ile takie zapisy są prowadzone).
2. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu internetowego i platformy kursowej. Klient powinien

poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego lub platformy kursowej. Klient może przestać informację na adres mailowy: kontakt@poza-granicami.com.

3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu i jego funkcjonalności, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
4. Z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności: konieczność ulepszenia i czuwania nad poprawnym i bezpiecznym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego wyłączenia dostępności Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji, o czym Użytkownik będzie informowany drogą mailową lub na stronie internetowej Sklepu.
5. Jeżeli Sprzedawca podejmie decyzję o zakończeniu świadczenia usług, zakończeniu sprzedaży Produktów poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu, wówczas poinformuje Klientów o tym poprzez opublikowanie na stronach Sklepu odpowiedniej informacji i wysłanie wiadomości mailowych. W sytuacji, jeżeli Klient ma aktywny Produkt w Koncie Klienta, Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić możliwość pobrania ww. Produktu przez okres 1 (jednego) miesiąca od otrzymania przez Klienta maila z informacją o możliwości pobrania albo Sprzedawca zapewni narzędzie zastępcze z dostępem do nich przez czas określony w Umowie Sprzedaży, o czym również poinformuje Klienta mailowo.

## 9. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu Internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz korzystania z niego przez innych Klientów.
2. Do skorzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną oraz funkcjonalności Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty potrzebne są:
  - a. urządzenie (komputer, tablet, telefon lub in.) oraz dostęp do Internetu,
  - b. odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies oraz obsługę javascript – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (w miarę możliwości – w zaktualizowanej wersji). Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
  - c. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości mailowych przez Klienta,
3. Warunkiem skorzystania z Usług online lub Treści Cyfrowych (w szczególności e-booków, nagrań, kursów i materiałów elektronicznych):
  - a. w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie .PDF, .EPUB, .MOBI – posiadanie programu obsługującego takie pliki oraz umiejętność korzystania z tych programów,
  - b. w przypadku, gdy e-book lub materiał elektroniczny zawiera także pliki .MP4 lub .MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty oraz umiejętność korzystania z tych programów,
  - c. w przypadku, gdy Treść Cyfrowa lub link do niej są dostępne w Koncie lub Usługa online jest świadczona za pośrednictwem Sklepu – posiadanie Konta Klienta, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w Regulaminie,

- d. w przypadku, gdy Treść cyfrowa jest dostarczana lub Usługa online jest świadczona przez wskazany przez Sprzedawcę komunikator, grupę w mediach społecznościowych – posiadanie konta w komunikatorze lub mediach społecznościowych, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w regulaminie danej platformy,
  - e. w przypadku niektórych Usług online, w ramach której Sprzedawca przeprowadza rozmowę z Klientką, grupą lub odbywających się z użyciem kamery – posiadanie przez Klienta kamery oraz mikrofonu.
4. Dodatkowymi warunkami skorzystania z Subskrypcji oraz dostarczanych w jej ramach Treści cyfrowych i materiałów oraz korzystania z Usług online są:
  - a. posiadanie Konta Klienta, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w niniejszym Regulaminie,
  - b. w celu korzystania z Treści cyfrowych i materiałów online, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie np.: .PDF, .EPUB, .MP3, .MP4, .MOBI – posiadanie programu obsługującego takie pliki oraz umiejętność korzystania z tych programów,
  - c. w przypadku, gdy Treść cyfrowa lub materiał elektroniczny zawierają także pliki MP4 lub MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty, oraz umiejętność korzystania z tych programów,
  - d. w przypadku, gdy Treść cyfrowa jest dostarczana lub Usługa online jest świadczona przez wskazany przez Sprzedawcę komunikator, grupę w mediach społecznościowych – posiadanie konta w komunikatorze (w szczególności Telegram) lub mediach społecznościowych, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w regulaminie danej platformy,
  - e. w przypadku niektórych Usług online, w ramach której Sprzedawca przeprowadza rozmowę z Klientką, grupą lub odbywających się z użyciem kamery – posiadanie przez Klienta kamery oraz mikrofonu.
5. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Klient źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Klienta do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Klienta.
6. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwaniom, modyfikacji lub zniekształceniom danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
7. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe było z wszystkich popularnych typów komputerów, systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania z wymienionych stron w całości lub części przy użyciu wszystkich dostępnych narzędzi.
8. Korzystanie ze Sklepu Internetowego następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sklepem. Ochrona danych osobowych Klienta realizowana jest przez Sprzedawcę zgodnie z zasadami określonymi w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronie Sklepu w jej stopce pod nazwą „Polityka Prywatności”.
9. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient posiadało w szczególności:
  - a. aktualny system antywirusowy,
  - b. skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),

- c. zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa.
10. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysyła próśb o przystanie e-mailem hasła Klienta.
  11. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności Sklepu.

## **10. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Klient może korzystać ze Sklepu internetowego wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego zgodnie z obowiązującym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.
3. W ramach korzystania ze Sklepu, jak również w ramach korzystania przez Klienta ze sposobów komunikacji zaproponowanych Klientowi przez Sprzedawcę (np. poprzez utworzone i udostępnione Klientowi grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze np. Telegram, w ramach zakupionego Produktu), zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
  - a. nadużywania środków komunikacji elektronicznej w sposób powodujący utratę stabilności pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych przy prowadzeniu Sklepu internetowego, świadczeniu usług, korzystaniu z treści dostępnych w Sklepie internetowym,
  - b. upubliczniania, rozpowszechniania jakichkolwiek treści, logotypów, materiałów lub informacji, do których prawa majątkowe przysługują wyłącznie Sprzedawcy,
  - c. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularza Zamówienia i wiadomości prywatnych,
  - d. rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu lub grup w mediach społecznościowych i komunikatorach, niezamówionej informacji handlowej,
  - e. korzystania z udostępnionej przez Sprzedawcę w ramach zakupionego przez Klienta Produktu grupy na platformie społecznościowej lub grupy w komunikatorze w sposób niezgodny z Regulaminem, regulaminem danej platformy społecznościowej, komunikatora oraz obowiązującymi przepisami prawa,
  - f. korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie,
  - g. dostarczania jakichkolwiek danych bądź treści o charakterze bezprawnym, w tym danych niezgodnych ze stanem faktycznym,
  - h. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu lub na grupie na platformie społecznościowej lub grupie w komunikatorze, (która została udostępniona Klientowi w ramach zakupionego Produktu) do innych celów niż osobistego użytku.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
5. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z Usług lub Sklepu internetowego muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.

## **11. PROWADZENIE KONTA KLIENTA**

1. Założenie Konta Klienta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Klienta. Przy czym złożenie Zamówienia lub zakup niektórych Produktów może wiązać się z koniecznością założenia Konta Klienta w celu korzystania z nich w pełnym zakresie.
2. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz otrzymanego mailiem po zakupie hasła.

3. W celu założenia Konta Klienta należy wypełnić stosowny formularz w Sklepie internetowym.
4. Utworzenie Konta jest dokonywane po uprzednim:
  - a. zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu,
  - b. zaakceptowaniu i wyrażeniu zgody na treść Regulaminu,
  - c. wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych.
5. Z chwilą przestania Formularza zamówienia między Kupującym a Sprzedawcą jest zawierana umowa o prowadzenie Konta Klienta w Serwisie. Umowa jest zawierana na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając Konto.
6. Konto Klienta daje Klientowi dodatkowe możliwości, takie jak np.: przeglądanie historii Zamówień złożonych przez Klienta w Sklepie, dostęp do zakupionych Produktów i informacji o nich lub innych powiązanych z Produktem materiałów, sprawdzenie statusu Zamówienia czy samodzielna edycja danych Klienta.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnione przez klienta osobom trzecim hasła do konta klienta oraz loginu.
8. W celu dokonania rezygnacji z Konta należy wystąpić swoją rezygnacją do Sprzedawcy na adres e-mail: [kontakt@poza-granicami.com](mailto:kontakt@poza-granicami.com), czego skutkiem będzie niezwłoczne usunięcie Konta Klienta oraz rozwiązanie umowy w zakresie jego prowadzenia.
9. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z korzystaniem z usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie lub na adres poczty elektronicznej. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
10. W niektórych przypadkach, usunięcie Konta Klienta może wiązać się z utratą dostępu do zakupionych Produktów.
11. Usunięcie Konta Klienta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych Zamówieniach z wykorzystaniem Konta Klienta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego lub przez cały czas funkcjonowania Sklepu internetowego, chyba że wcześniej Klient sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

## **12. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY**

1. Zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.
3. Klient składa Zamówienie przez:
  - a. wybranie Produktu, który go interesuje, dodanie do koszyka,
  - b. wypełnienie formularza Zamówienia takimi danymi, jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
  - c. podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży wraz z informacjami podanymi w punkcie 11 ust. 7 poniżej,
  - d. wskazanie danych wymaganych do wystawienia rachunku lub faktury, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek, NIP, adres;
  - e. wybór sposobu dostawy (o ile jest taka możliwość) i formy płatności,
  - f. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia okienka oznaczonego, jako „Przeczytałam/-em i akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności” (lub równoznacznego). Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia.
  - g. opcjonalnie wyrażenie przez Klienta zgody na dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi online przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdzenie przez Klienta, że rozumie on, że w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość,

- h. sfinalizowanie Zamówienia i zawarcie Umowy poprzez naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” lub inny równoważny.
4. Warunkiem koniecznym złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
  5. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie złożenia Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Klientem Umowy obejmującej Produkt. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości od Sprzedawcy.
  6. Sprzedawca dostarczy Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu zapisanego w formie PDF, który będzie załączony do potwierdzenia złożenia Zamówienia.
  7. Sprzedawca w treści wiadomości mailowej potwierdzającej złożenie Zamówienia, dostarczy Klientowi również potwierdzenie udzielonej przez niego zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych lub wykonanie Usługi online w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.
  8. W formularzu Zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
  9. Maksymalny czas realizacji Zamówienia to 30 dni – liczone od daty wpływu opłaconej kwoty na rachunek bankowy Sprzedawcy. Szacowany termin dostarczenia (przeprowadzenia Usługi online lub dostarczenia Treści cyfrowych) zazwyczaj jest wskazany w opisie Produktu.
  10. Zakupiona przez Klienta Treść cyfrowa co do zasady jest dostępna do korzystania lub pobrania bezpośrednio z poziomu Konta Klienta po zalogowaniu. Do Klienta może zostać również wysłana wiadomość e-mail, w której znajduje się link pozwalający na pobranie zakupionego Produktu albo wiadomość e-mail zawierająca informacje dotyczące logowania na platformę kursową lub instrukcję dotyczącą sposobu pobrania produktu elektronicznego lub uzyskania do niego dostępu.
  11. W przypadku zakupu Produktu, związanego z koniecznością ustalenia indywidualnych terminów świadczenia indywidualnych Usług online, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 5 dni roboczych od opłacenia Zamówienia na podany w Zamówieniu adres mailowy lub telefonicznie, w celu uzyskania informacji, co do konkretnych szczegółów i terminu realizacji Usługi online albo Klient sam określi terminy w drodze korespondencji mailowej.
  12. Przed złożeniem Zamówienia na niektóre Produkty, może być również wymagane uzupełnienie dodatkowego formularza lub kwestionariusza, od którego wyników może zależeć możliwość złożenia Zamówienia.
  13. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie lub sposób określony w niniejszym Regulaminie lub w opisie Produktu, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności proponując inny termin lub sposób realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu lub sposobu realizacji Zamówienia.
  14. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Treści cyfrowej, konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na

natychmiastowe wykonanie umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, która nie jest zapisana na nośniku materialnym i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Treści cyfrowej lub dostępu do niej), o ile wola Klienta jest otrzymanie Treści cyfrowej niezwłocznie po jej zakupie.

15. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Usługi online (w tym Subskrypcji), której rozpoczęcie świadczenia planowane jest przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy, konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o świadczenie Usługi online i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego jej wykonania (np. z chwilą otrzymania linku do transmisji live, grupy, dostępu do Usługi online, zakończeniem Usługi online i in.), o ile wola Klienta jest świadczenie Usługi online przez Sprzedawcę na jego rzecz niezwłocznie po jej zakupie.

### **13. CENY PRODUKTÓW I METODY PŁATNOŚCI ZA ZAMÓWIENIA**

1. Ceny podane są w złotych oraz funtach
2. Informacje o wysokości opodatkowania lub jego braku, każdorazowo znajdują się przy cenie danego Produktu widocznej przy opisie Produktu, w procesie zakupowym (w Koszyku) oraz w podsumowaniu Zamówienia.
3. Sprzedawca może wystawić fakturę na zakupione Produkty. Chęć otrzymania faktury należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia, zgodnie z punktem 12 ust. 3 lit. d Regulaminu. W przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury na późniejszym etapie, Sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie internetowym, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
5. W przypadku obniżania cen Produktów, które mają charakter promocyjny, wyprzedaży (itp.) Sprzedawca zawsze wskazuje przy promocyjnej cenie najniższą cenę w ciągu ostatnich 30 dni poprzedzających wprowadzenie obniżki ceny.
6. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.
7. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym lub na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę.
8. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu Zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić niezwłocznie od zawarcia umowy, nie później niż w ciągu doby, z uwagi na anulowanie Zamówienia po upływie tego terminu.
9. Klient może skorzystać z następujących metod płatności przed dostawą zakupionego Produktu:
  - a. Płatność kartą kredytową lub debetową (Visa, MasterCard lub Maestro, płatność jednorazowa),
  - b. Płatność BLIK - użycie 6-cyfrowego kodu BLIK, zgodnie z procedurą dostawcy płatności,
  - c. Płatność przelewem elektronicznym - płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu płatniczego. Dostęp do Produktu zostanie przydzielony po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowych Sprzedawcy,

- d. płatność ratalna, cykliczna lub płatność odroczone – zgodnie z procedurą i warunkami dostawców tych usług płatniczych,
  - e. płatność za pośrednictwem platformy płatniczej PayPal – płatność zgodnie z procedurą i warunkami dostawcy usługi płatniczej.
10. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej:
- a. Stripe Payments Europe, Ltd 1 Grand Canal Street Lower. D02 H210 Dublin - poprzez dokonanie płatności kartą i cyklicznych płatności za subskrypcję,
  - b. PayPal (PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal L-2449, Luksemburg) – poprzez płatność elektroniczną za pośrednictwem konta w PayPal,
  - c. PayPro S.A z siedzibą w Poznaniu, przy ul. ul. Pastelowa 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS Nr KRS 0000347935, numer NIP 779-236-98-87, REGON 301345068 wpisanej do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP24/2014 - poprzez dokonanie płatności kartą, przelewem elektronicznym, BLIK lub innymi metodami proponowanymi przez dostawcę płatności,
  - d. lub innej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym.
11. Czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu wptynięcia środków na rachunek bankowy Sprzedawcy, niezależnie od wybranej metody płatności.
12. Skorzystanie z wybranego przez Klienta serwisu płatności internetowych wymaga uprzedniego zapoznania się i zaakceptowania regulaminu obowiązującego u dostawcy płatności oraz postępowania według zasad określonych w tym regulaminie.
13. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość. Reklamacje dotyczące transakcji płatniczych należy składać bezpośrednio do wybranego przez Klienta dostawcę usługi płatniczej.
14. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
15. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów i informacji dotyczących Zamówienia. Może zostać również wysłana instrukcja dostępu do zakupionych Produktów lub link do spotkania albo grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora, za pośrednictwem których świadczone są Usługi online albo może być wysłany link z dostępem do zakupionych Treści Cyfrowych (o ile wynika to z charakteru zakupionego Produktu).
16. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 15 niniejszego punktu Regulaminu.
17. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
18. Dokonując zapłaty za Produkt Klient może skorzystać z przystępujących mu kuponów lub kodów zniżkowych. Zniżka zostanie doliczona do Koszyka.
19. Cena Produktu (w szczególności: Treści Cyfrowej i Usługi online) jest opłatą za całość Produktu. Sprzedaż nie może być podzielona na części, części kursu, części wydarzenia, części spotkań online ani poszczególne dni, wydarzenia online, wybrane treści lub moduły. Oznacza to, że kupując Treść Cyfrową lub Usługę online, gdy po stronie Sprzedawcy zostały one wykonane (dostarczone w całości lub wykonane prawidłowo),



Klient nie może odstąpić od Umowy (więcej o tym w punktach 18 – 19 Regulaminu), argumentując to wolą skorzystania jedynie z części Treści Cyfrowej albo części Usługi online lub wybranych materiałów, które zostały dostarczone.

#### **14. PŁATNOŚCI RATALNE**

1. Za niektóre Produkty, Klient może dokonać zapłaty w drodze płatności ratalnych. Warunki płatności ratalnej określone są w ofercie lub opisie Produktu umieszczonym w Serwisie lub mogą zostać ustalone w indywidualnej umowie zawartej między Usługodawcą a Klientem albo w drodze indywidualnych ustaleń w komunikatorze, który strony przyjęły jako narzędzie kontaktu.
2. Termin płatności rat zazwyczaj stanowi dzień tożsamy z dniem płatności pierwszej raty (zakupu Produktu), chyba, że z opisu Produktu lub z odrębnych ustaleń stron lub umowy wynika inny termin.
3. W przypadku wyboru przez Klienta opcji płatności ratalnej Klient będzie zobowiązany do dokonywania płatności w określonym terminie i na warunkach wynikających z opisu danego Produktu lub zawartej umowy.
4. Cena Produktu (w tym produktu subskrypcyjnego) jest opłatą za całość Produktu. Sprzedaż nie może być podzielona na części ani poszczególne kursy lub moduły. Klient otrzymuje dostęp do zakupionych Produktów jako całości, za pośrednictwem Konta, niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, zatem w przypadku płatności ratalnej obowiązek zapłaty całej ceny nie ustaje:
  - a) w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu przez Klienta z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy,
  - b) w przypadku ukończenia Usługi online np. szkolenia, wyzwania, warsztatów, masterclass, indywidualnych spotkań lub innych zakupionych w ramach płatności ratalnej Produktów, Usług online, przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat.
5. Klient kupując Produkt w opcji zapłaty w ratach, nie może anulować obowiązku zapłaty pozostałych rat.
6. W przypadku wyboru płatności ratalnej, jeżeli Klient nie dokona płatności w ustalonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Klienta.
7. W przypadku wyboru płatności ratalnej poprzez automatyczne pobieranie miesięcznej kwoty z karty Klienta, jeżeli Sprzedawcy nie uda się zrealizować pobrania środków stanowiących opłacenie raty za Produkt lub Usługę z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu lub Usługi do czasu uregulowania należności oraz do naliczenia do wysokości raty odsetek za opóźnienie. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Użytkownika.
8. W przypadku ukończenia Usług online lub innych Produktów zakupionych w ramach płatności ratalnych, przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat, Klient jest zobowiązany do zapłaty pozostałych kwot raty.
9. W przypadku uchybienia płatnościom Sprzedawca będzie dochodził zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie, jak również jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania windykacyjnego i sądowego.

#### **15. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA I DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG ONLINE**

1. Sposób dostarczenia zakupionego Produktu każdorazowo jest zawarty w opisie danego Produktu.

2. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy są uwzględnione w cenie Produktu.
3. W przypadku zakupienia Treści cyfrowych, zostaną one dostarczone Klientowi, po autoryzacji płatności:
  - a. mailowo na adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu zamówienia za pośrednictwem linku do strony www umożliwiającej przejście, zapoznanie się, pobranie Treści cyfrowej albo
  - b. mailowo poprzez otrzymanie przez Klienta wiadomości e-mail z plikiem do pobrania lub danymi rejestracji Konta na platformie kursowej albo
  - c. poprzez umieszczenie w Koncie Klienta linku z dostępem do Treści Cyfrowych lub umieszczenia w Koncie Klienta Treści Cyfrowej,w zależności od informacji podanej w opisie Produktu i potwierdzeniu Zamówienia.
4. W przypadku wykupienia Usługi online wiążącej się z przekazaniem dostępu do grupy społecznościowej lub komunikatora utworzonych przez Sprzedawcę, po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy, dostęp zostanie przekazany poprzez:
  - a. przesłanie Klientowi w wiadomości mailowej linku do grupy na platformie społecznościowej i wszystkich niezbędnych informacji albo
  - b. umieszczenie w Koncie Klienta linku do grupy na platformie społecznościowej lub komunikatora i wszelkich informacji.
5. W przypadku płatności tradycyjnych (przelew tradycyjny) dostęp do Treści Cyfrowej nadawany jest w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.
6. W przypadku płatności ratalnych, dostęp do Produktu nadawany jest w momencie autoryzacji płatności.
7. W przypadku Usług online np.: kursów, warsztatów, spotkań on-line lub innych wydarzeń prezentowanych w Sklepie, Klient otrzyma za pośrednictwem Konta Klienta wszelkie niezbędne informacje oraz dane do spotkania online w platformie, w której dana Usługa online (w tym usługa subskrypcyjna) będzie prowadzona lub udostępniana. Dane dostępne zostaną również przesłane w wiadomości e-mail, na adres mailowy podany przy składaniu Zamówienia.
8. W przypadku indywidualnych Usług online – Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 5 dni roboczych od dnia dokonania złożenia Zamówienia w celu ustalenia wszystkich szczegółów usługi indywidualnej oraz terminów jej wykonania.
9. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie lub wskazanym w informacjach udzielonych przez Sprzedawcę w chwili zakupu Produktu przez Klienta, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności, proponując inny termin realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu realizacji Zamówienia.
10. W przypadku niektórych Produktów dostęp do nich może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie, Koncie Klienta lub informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę mailowo lub w danej grupie utworzonej w mediach społecznościowych lub komunikatorze. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu Klient utraci dostęp do przekazanych Treści Cyfrowych, Usług online lub dostępu do grupy.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za usunięcie grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze przez dostawcę tych usług z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę. W takiej sytuacji Sprzedawca zobowiązuje się do znalezienia innej platformy, która pozwoli na świadczenie usług lub dostarczenie Produktów zakupionych przez Klienta.
12. Dodatkowe warunki dostarczenia Produktów lub terminów świadczenia Usług, są uregulowane każdorazowo w opisie Usługi Cyfrowej lub Produktu dostępnego w Sklepie.

## **16. WARUNKI LICENCYJNE**

1. Produkty i treści prezentowane w Serwisie, które zostały udostępnione przez Sprzedawcę, stanowią przejaw jego własnej twórczości intelektualnej i podlegają ochronie
2. Produkty i treści prezentowane w Serwisie stanowią utwór zgodnie z treścią ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawa. Sprzedawca przekazuje Kupującym dostęp do zakupionych produktów, łącznie z prawem do korzystania z nich (licencja).
3. Kupujący ma prawo korzystać z Produktu tylko na użytek własny związany bezpośrednio z celem dla którego dokonał zakupu oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zabrania się Kupującemu udostępniać produktu lub dane do swojego Konta innym podmiotom.
5. Zakupiony produkt nie może być przedmiotem odsprzedaży lub dystrybucji i sprzedaży handlowej.
6. Licencja udzielona Kupującemu nie obejmuje prawa do:
  - a. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia produktu w całości lub w części w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek;
  - b. dalszego udostępniania, rozpowszechniania, kopiowania Produktu w całości lub jego fragmentów,
  - c. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub całości Produktu;
  - d. odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - e. nagrywania lub utrwalania Usług online prowadzonych przez Usługodawcę,
  - f. odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie, w tym sprzedaży, użyczenia, najmu lub udostępniania w Internecie kursu online w całości lub w części;
  - g. drukowania w całości lub w części produktu, z wyjątkiem drukowania na użytek własny, zgodny z warunkami licencji.
7. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Sprzedawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii, treści lub egzemplarza Produktu bądź naruszania praw autorskich lub dóbr osobistych.

## **17. ZASADY KORZYSTANIA I CZŁONKOSTWA W GRUPIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH LUB W KOMUNIKATORZE, UTWORZONYCH PRZEZ SPRZEDAWCĘ**

1. Klient może korzystać z dostarczonych treści lub dostępu do grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze, utworzonej przez Sprzedawcę wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji grupy w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę kursów, świadczonych Usług online lub wszelkich innych Produktów udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze, w tym również w ramach Subskrypcji.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
4. Klient zobowiązany jest korzystać z dostępu do utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu lub komunikatora, w którym grupa została utworzona i dobrymi obyczajami, a w szczególności Klient zobowiązuje się:

- a. korzystać z utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób niezakłócający korzystania z grupy przez pozostałych jej użytkowników i uczestniczek, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie grupy,
  - b. nie udostępniać danych dostępowych do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora jakimkolwiek osobom trzecim,
  - c. nie rozpowszechniać, nie udostępniać jakichkolwiek treści, materiałów, danych osobowych, postów, komentarzy innych członków grupy lub jakichkolwiek innych treści, do których Klient uzyskał dostęp w ramach zakupionego Produktu i dostępu do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze utworzonej przez Sprzedawcę,
  - d. nie rozpowszechniać, nie udostępniać, nie fotografować, nie ujawniać, nie kopiować jakichkolwiek informacji pozyskanych od Sprzedawcy lub innych uczestników Usług online, które dotyczą sytuacji osobistej uczestników Usług online, sytuacji Sprzedawcy lub wszelkich innych informacji, informacji wrażliwych, informacji osobistych, zdjęć i in., które Klient uzyska w ramach korzystania z Usług online,
  - e. nie rozpowszechniać materiałów pozyskanych w ramach korzystania z Usług online ani poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy,
  - f. nie obrażać innych uczestniczek lub uczestników Usług online lub członków grupy w mediach społecznościowych i Klient zobowiązuje się odnosić do innych z szacunkiem.
5. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z usług Sprzedawcy lub utworzonej przez niego grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.
6. W razie korzystania z grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób sprzeczny z niniejszym punktem Regulaminu, Sprzedawca zachowuje prawo do usunięcia Klienta z grupy bez możliwości domagania się zwrotu środków pieniężnych za zakup Produktu.

## **18. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Świadczenie Usług online i sprzedaż oraz udostępnianie Treści cyfrowych przez Sprzedawcę dokonywane jest na podstawie ograniczonego zasobu informacji o Kliencie.
2. Wszystkie materiały dostarczane przez Sprzedawcę w ramach Produktów i za pośrednictwem Sklepu internetowego, Konta Klienta, jak również w Newsletterze - są publikowane wyłącznie w celach informacyjnych lub edukacyjnych, a nie w celu leczenia jakichkolwiek stanów lub chorób, które podlegają leczeniu psychologicznemu lub psychoterapii. Sklep internetowy, Produkty i Newsletter nie są źródłem wiedzy medycznej.
3. Sprzedawca dołożyła wszelkich starań, żeby gruntownie wyjaśnić zagadnienia przedstawione w Produktach, Sklepie internetowym i Newsletterze, ale pomimo tego nie ponosi odpowiedzialności za brak ich rezonowania z sytuacją życiową Klienta, jak również nie odpowiada za poprawę lub pogorszenie stanu zdrowia lub sytuacji życiowej Klienta.
4. Instrukcje i porady przedstawione w Produktach, komunikatorze, Sklepie internetowym i Newsletterze nie są substytutem doradztwa medycznego.
5. Produkty i treści związane z tematyką poprawy samopoczucia, komfortu życia, akceptacją siebie dostępne są dla Klientów, u których nie występują przeciwwskazania do udziału w Usługach online lub korzystania z Produktów, co Klient weryfikuje samodzielnie lub w Klienci przyjmują do wiadomości, że korzystanie z Produktów, informacji podanych w Newsletterze lub Sklepie internetowym podejmują na własne ryzyko i odpowiedzialność, a korzystanie z Produktów nie stanowi alternatywy do konsultacji psychologicznych czy terapii.

6. Wyniki, informacje i porady demonstrowane w Produktach, Newsletterze, Sklepie internetowym oraz w opisach Produktów przygotowanych przez Sprzedawcę są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów lub możliwego wpływu na Klienta przy określonych w treści założeniach. Należy jednak pamiętać, że każdy organizm jest inny, a przedstawione treści odnoszą się do doświadczenia i praktyki Sprzedawcy. Zapoznanie się z informacjami lub Produktami nie stanowią gwarancji, że każdy Klient osiągnie te same rezultaty. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a w szczególności zależą one od organizmu, stanu zdrowia, indywidualnych zdolności, podejścia, sposobu i działań podejmowanych przez Klienta, a także diety i innych czynników życiowych i zdrowotnych, poziomu motywacji, staranności i innych czynników indywidualnych każdego Klienta. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Sprzedawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych Usługach online i dostarczonych Treściach cyfrowych i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Sprzedawcę.

## **19. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY DOT. TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG ONLINE PRZEZ KONSUMENTA LUB PRZEDSIĘBIORCĘ NA PRAWACH KONSUMENTA**

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, z zastrzeżeniem punktu 20 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem punktu 20 Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści Cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, co wiąże się z rezygnacją z tego prawa przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.
3. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy (o ile jest dopuszczalne) wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail: [kontakt@poza-granicami.com](mailto:kontakt@poza-granicami.com), przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony ze zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona w terminie podanym w punkcie 18 ust. 4 powyżej, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. W przypadku umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu go przez Klienta lub w uzgodnionym terminie.
7. Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej bez wzywania do dostarczenia treści, jeżeli:
  - a. Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub

- b. Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej miała dla Klienta istotne znaczenie.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
9. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

## **20. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy:
  - a. o świadczenie usług (w szczególności Usług online), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
  - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb),
  - c. o dostarczanie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy,
  - d. umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, aby wykonywanie Usługi online rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Sprzedawcę do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem określonej ceny Usługi online oraz wartości rynkowej Treści cyfrowych dostarczonych w jej wykonywaniu.
3. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
  - a. Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,
  - b. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
  - c. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przyjął to do wiadomości,
  - d. Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

4. W przypadku zamówienia Treści Cyfrowej lub Usługi online, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który w okolicznościach wskazanych powyżej, pobierze plik lub zaloguje się do kursu, spotkania online lub skorzysta ze spotkania online (lub innej Usługi online) przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## **21. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
2. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
3. Klient podaje przy składaniu Zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności.
4. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę oraz zasady zbierania plików cookies. zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu, w zakładce „Polityka Prywatności”.
5. Jeżeli Klient złoży Zamówienie na Produkt związany z uczestnictwem w wydarzeniu prowadzonym online live (np.: kursie, warsztatach, grupowym spotkaniu lub szkoleniu online i in.), Usługodawca informuje, że wydarzenie to może być nagrane w postaci pliku wideo, utrwalającego przebieg wydarzenia, a w szczególności utrwalony zostanie wizerunek i głos jego uczestników (o ile będą mieli włączone kamery oraz mikrofon, a także o ile będą brać czynny udział w wydarzeniu), co wiąże się z ich utrwaleniem i dalszym rozpowszechnianiem m.in.: w celu dalszej sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego. Biorąc udział w wydarzeniu online Klient zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku w ww. zakresie. Szczegółowe informacje związane z wizerunkiem uczestników wydarzenia będą każdorazowo przekazywane jego uczestnikom, przed jego rozpoczęciem, np. w drodze wiadomości mailowej dotyczącej zasad wydarzenia lub na pierwszym spotkaniu online w ramach wydarzenia oraz jest opisane w Polityce prywatności dostępnej w stopce Sklepu internetowego.

## **22. OPINIE O PRODUKTACH I ICH WERYFIKACJI**

1. Sprzedawca umożliwi swoim Klientom przesyłanie i dostęp do opinii o Produktach na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie Regulaminu.
2. Opinie wystawiane są wyłącznie przez Klientów, którzy faktycznie nabywają Produkty Sprzedawcy.
3. Opinie mogą być wystawiane i przesyłane do Sprzedawcy poprzez:
  - a. Wiadomość mailową od Klienta, który dokonał recenzji zakupionego Produktu,
  - b. Przesłanie wiadomości prywatnej przez Klienta, który nabył Produkt od Sprzedawcy, za pośrednictwem konta w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) lub w komunikatorze (np. Telegram, Messenger, Voxer),
  - c. Wystawienie opinii przez funkcję dostępną w Koncie Klienta (o ile Konto Klienta posiada taką funkcję),

4. Opinie mogą być udostępniane bezpośrednio w Sklepie internetowym (np. przy danym Produkcie lub w zakładce albo części „Opinie”, o ile taka zakładka zostanie utworzona).
5. Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych Produktów u Sprzedawcy oraz przez Klienta, który dokonał zakupu opiniowanego Produktu. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych Umów w celu wystawienia opinii o Produkcie.
6. Dodawanie opinii przez Klientów nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedawcy lub osób trzecich. Klient dodając opinię obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
7. Sprzedawca zapewnia, aby publikowane opinie o Produktach pochodziły od jego Klientów, którzy zakupili dany Produkt. W tym celu Sprzedawca podejmuje następujące działania, aby sprawdzić, czy opinie pochodzą od jego Klientów:
  - a. opublikowanie nadstanej opinii następuje po wcześniejszej weryfikacji przez Sprzedawcę. Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności opinii z Regulaminem, w szczególności na sprawdzeniu, czy osoba opiniująca zakupiła opiniowany Produkt. Weryfikacja następuje bez zbędnej zwłoki, przed jej opublikowaniem, na podstawie sprawdzenia imienia, nazwiska, adresu mailowego, nicku w mediach społecznościowych (jeżeli opinia została przesłana za pośrednictwem konta społecznościowego) i faktu zakupu Produktu oraz jego rodzaju,
  - b. w razie wątpliwości Sprzedawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Sprzedawcy przez innych Klientów lub osoby trzecie czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt, Sprzedawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem Sprzedawcy lub dokonał zakupu opiniowanego Produktu.
8. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt mogą być zgłaszane mailowo na adres mailowy: [kontakt@poza-granicami.com](mailto:kontakt@poza-granicami.com),
9. Sprzedawca ma możliwość ustosunkowania się do wystawionych opinii i udzielenia publicznie widocznej odpowiedzi, zwłaszcza w sytuacji, gdy opinia jest niejednoznaczna, dwuznaczna, kontrowersyjna lub wymaga doprecyzowania.
10. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji Klientów oraz nie zniekształca opinii lub rekomendacji Klientów w celu promowania swoich Produktów.
11. Sprzedawca udostępnia opinie zarówno pozytywne, jak i negatywne, ale udostępnia tylko wybrane z nich (nie są udostępniane wszystkie opinie, które otrzymał Sprzedawca).

### **23. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TREŚCI CYFROWYCH**

1. W przypadku Zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych, Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:
  - a. Treść Cyfrowa okaże się uszkodzona lub nie jest możliwe jej uruchomienie,
  - b. w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji wraz z potwierdzeniem przelewu, o dokonaniu pełnej płatności za Treść Cyfrową, nie zostanie udostępniona Klientowi możliwość jej uruchomienia,
  - c. Treść Cyfrowa okaże się niezgodna z umową.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: [kontakt@poza-granicami.com](mailto:kontakt@poza-granicami.com),
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.



## **24. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub usługę zgodnie z Umową.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu z Umową.
3. Zakres i zasady odpowiedzialności za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. W przypadku niezgodności Produktu z umową w terminie do 2 lat od daty dostarczenia, Produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo żądania wymiany lub naprawy Produktu, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Towaru do zgodności z umową, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru.
6. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a. imię i nazwisko, adres, kod pocztowy,
  - b. nazwę zakupionego Produktu,
  - c. opis reklamacji,
  - d. datę ujawnienia się niezgodności Produktu z umową.
  - e. potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności można przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, etc.),
  - f. żądanie.
7. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, podany w stopce Sklepu) lub elektroniczny (mail: [kontakt@poza-granicami.com](mailto:kontakt@poza-granicami.com).)
8. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

## **25. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:
  - a. zwrócenia się do sątego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
  - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
  - c. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
  - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

## **26. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin i wszelkie umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.
2. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży. Klient zostanie poinformowany o zmianach Regulaminu w drodze wiadomości mailowej, w terminie pozwalającym na zapoznanie się z jego treścią przed jego wejściem w życie.
7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Sklepie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
9. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do zapoznania się – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

**Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 17 grudnia 2024 r. i jest to pierwsza wersja Regulaminu.**

Poprzednie wersje regulaminu:

- brak